

Комитет по образованию г. Барнаула  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей №2»

**РАССМОТРЕНО**  
**ПРИНЯТО**  
на заседании педагогического  
совета  
Протокол №4  
от 24.03.2021г.

**УТВЕРЖДЕНО:**  
приказом директора МБОУ «Лицей №2»  
№61/1-осн от 25.03.2021г.  
 Фоминская Е.А./



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**  
**(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)**  
**программа**  
**«Медиацентр «Преображение»**

Адресована обучающимся от 7 до 18 лет.  
Срок реализации программы – 9 месяцев.

Автор-составитель:  
Усков Вячеслав Геннадьевич,  
педагог дополнительного образования  
первой квалификационной категории

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Школьное издательство и телевидение является одной из форм дополнительного образования в условиях образовательного учреждения, развивающее сотворчество, активность, самостоятельность учащихся в процессе сбора, исследования, обработки информации и ее оформления. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Экранные образы кино, как и телевидения, влияют на формирование мировоззрения личности, на воспитание духовных ценностей, личностных ориентиров. Кино способно оказывать чрезвычайно высокое эмоциональное воздействие. При этом влияние на человека происходит скрыто, на эмоциональном уровне, вне его сознательного контроля. Наиболее подвержены такому влиянию именно дети. В этой связи ребятам необходимо с раннего возраста учиться работать с информацией, которую передает экран, развивать медиакультуру в целом.

Юный читатель, посредством чтения новостных лент, получает интересную для него информацию, пытаясь выбирать наиболее важные инфоповоды.

Говорят, современный ребенок не читает - это заблуждение, но, замечено, что проблема возникает на стадии выявления полезности читаемого продукта.

Сергей Михалков в своей статье «Человек начинается с детства» писал: «Юный зритель видит подчас совсем не то, что сидящий рядом с ним взрослый. Для ребенка нет незаметных происшествий. Мелочь, пустяк могут оказаться для него важнейшими событиями, навсегда запечатлеться в его памяти и сыграть с ним свою роль – добрую или дурную. И здесь очень важно, чтобы подрастающий человек встретился с умным, хорошим фильмом».

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиацентр «Преображение»» предназначена для детей с различными психофизическими возможностями. Она имеет гибкий, вариативный характер, позволяющий в зависимости от уровня подготовленности занимающихся и их эмоционального развития, рационально использовать содержание программы и творчески обеспечить ее выполнение.

Работа с информацией, представляемой посредством чтения прессы, просмотра документальных фильмов, новостных сюжетов помогает детям расширить представления о себе и окружающем мире, учиться навыкам сопереживания, знакомиться с разными социальными типажам и ролями, взаимодействовать с ними в различных ситуациях. При обсуждении сюжетов дети учатся выражать свое собственное мнение, учатся внимательно слушать и прислушиваться к мнению других людей, у детей во время занятий развивается художественно-творческие способности и эстетический вкус.

В наше время видеосъемка стала массовым искусством. Дети любят показывать себя публике не только перед родителями, но и на камеру для того, чтобы показать себя «во всей красе». А почему бы не использовать эти навыки и не поработать с ритмикой, моторикой, мимикой для создания «идеального» ведущего.

В настоящее время уделяется большое внимание информационным технологиям в образовательном процессе, как современному веянию времени. В рамках школьной программы учащиеся осваивают в основном офисные программы. Содержание данной программы предлагает освоение программ видеомонтажа, фотомонтажа, верстки учащимися. Как итог деятельности - выход различных медиа изданий в школе, работа с интернет-контентом, умение работа с векторной и растровой графикой.

**Направленность** программы - техническая. Программа направлена на развитие познавательной активности, прикладных, конструкторских способностей обучающихся, самостоятельности, любознательности, на выявление одаренных детей с наклонностями в области технического творчества.

**Актуальность программы.** В нашем современном мире возникла необходимость укрепления связей ребенка с новыми информационными компьютерными технологиями и искусством.

Актуальность можно определить несколькими факторами:

- во-первых, школьный медицентр открывает широкие возможности для знакомства и постижения целого спектра телевизионных, издательских, дизайнерских профессий;

- во-вторых, объективное отражение посредством вещания различных аспектов школьной жизни, путем создания цикла телепрограмм и печатных изданий, а также это возможность повысить информирование учеников о тех событиях, которые происходят в школе;

- в-третьих, сохранение для истории школы традиций и лучших моментов школьной жизни;

- в-четвертых, полученные знания и умения можно применить на практике не только в профессиональной сфере, но и в кругу семьи для досуга.

Одним из видов детской деятельности, широко используемой в процессе воспитания и всестороннего развития детей является театрализованная, которая в полной мере позволяет реализовывать принципы природосообразности и культуросообразности воспитания. Анализ современной практики школьного образования позволяет сделать вывод о том, что все больше внимания уделяется педагогами раскрытию потенциальных возможностей ребенка, его скрытого таланта средствами театрального искусства. Программа ориентирует педагога на создание условий для активизации у ребенка эстетических установок как неотъемлемой характеристики его мировосприятия и поведения. Содержание программы позволяет стимулировать способность детей к образному и свободному восприятию окружающего мира (людей, культурных ценностей,

природы), которое, развиваясь параллельно с традиционным рациональным восприятием, расширяет и обогащает его.

**Цель программы** - формирование у детей знаний приемов видеосъемки, фотосъемки, формирование знания: о видах анимационных техник, способах «оживления», т.е. движения мультипликационных героев на экране, законах развития сюжета и правилах драматургии, о звуковом и музыкальном сопровождении мультфильма (фильма).

Научить работать в графических редакторах, создавать простую двумерную анимацию компьютерными средствами, создавать анимацию плоскую и объемную покадровым методом с использованием средств цифровой съемки, работать в программах видео-захвата и монтажа видео, озвучивать и монтировать мультфильм, фильм, создавать титры и оформление мульт и кинопроекта, работать с фото и видеокамерой в качестве оператора.

Научить выступать в качестве медиа (универсального) корреспондента, писать заметки, статьи.

#### **Задачи программы:**

- познакомить с основами создания различных видеосюжетов разными методами съемки – сценарным планом, раскадровками, процессом съемки, монтажом, озвучиванием и сборкой;
- развить навыки работы с устройством звуко- и видео-записи, специальным программным обеспечением;
- развить навыки рисования, лепки, планирования, композиции, организации сцены и постановки света.
- познакомить с работой издательства
- создание условий для интеллектуального развития ребенка и формирования его коммуникативных и социальных навыков через театральную деятельность, средствами телевидения, журналистики;
- развитие эмоциональной сферы, артистических способностей, творческого воображения и фантазии;
- реализация творческого потенциала личности школьника;
- обогащение эмоционально-образной сферы школьников;
- развитие коммуникативной культуры детей;
- развитие техники речи, артикуляции, интонации;
- развитие двигательных способностей через драматизацию;
- развить логическое мышление, внимание, память, фантазию, творческие способности детей;
- развить творческое мышление, «видение картинки» даже не используя фото-видеоаппаратуру;
- способствовать развитию познавательного интереса к информационным технологиям.
- заложить основы формирования информационной культуры воспитанников;
- воспитать трудолюбие, терпение, умение довести начатое дело до конца, взаимопомощь при выполнении работы;

- привить основы культуры труда;
- сформировать коллективные отношения через совместную деятельность, учитывая индивидуальные особенности каждого ребенка;
- воспитание личностных качеств (умение работать в сотрудничестве с другими; коммуникабельность, уважение к себе и другим, личная и взаимная ответственность);
- обеспечение связи школы с семьей через вовлечение родителей в процесс подготовки постановок.

**Отличительные особенности программы:** не только прививает навыки и умение работать с текстом, информацией, но и позволяет освоить работу с видеокамерой, фотокамерой. Одной из ключевых особенностей программы является погружение в мир графики и дизайна, коллективной работе над исходящим и входящим материалом. Умение находить инфоповод даже в его отсутствии.

Занимаясь в объединении, дети познают основы журналистики, графики, дизайна, видео-фото монтажа. Учатся работать с Интернетом, архивами, работают в различных фокус-группах.

**Адресат программы.** Программа рассчитана на детей в возрасте 7-18 лет (1-11 класс). Программа разработана с учетом возрастных особенностей.

**Программа адресована учащимся от 7 – 11 лет,** проявившим интерес к журналистике и видеосъемке. В данном возрасте дети любят играть и фантазировать. Обучение происходит в игровой форме. Участие в данной Программе позволяет учащимся самостоятельно создавать видеоконтент, новостные сюжеты, формировать и грамотно организовать свой досуг средствами компьютерных и интернет технологий. В детское объединение зачисляются все желающие дети, без предварительного отбора.

**Программа адресована учащимся от 11 до 18 лет,** проявившим интерес к журналистике, аналитике, демонстрирующих способности к операторскому и экранному творчеству, а также монтажу видео. В данном возрасте ребята активно проявляют интерес к созданию собственной кинопродукции, ведению интернет-блогинга, созданию спецэффектов для видео, а также основам актерского мастерства. Обучение проходит в различных формах взаимодействия. Участие в данной Программе позволяет учащимся самостоятельно создавать видеоконтент, аудиоконтент, вести авторские блоги и новостные публикации, формировать и грамотно организовать свой досуг средствами компьютерных и интернет технологий. В объединение зачисляются все желающие дети, без предварительного отбора, не имеющие медицинских противопоказаний

Программа предназначена для работы с детьми в системе дополнительного образования. Данная общеобразовательная программа направлена на обучение детей журналистике, основам актерского мастерства, основам полного цикла производства интернет контента, издательства, видеоконтента, основам компьютерного монтажа, техническому конструированию кинопроцесса (свет, звук, электроника), фотографии.

**Объем и срок освоения программы.** Программа рассчитана на 9 месяцев обучения:

Продолжительность занятий — 144 часа (возраст 7-11 лет)

Продолжительность занятий — 144 часа (для детей 11-18 лет)

Продолжительность занятий - 216 часов (для детей 11-18 лет с углубленным изучением компьютерной графики, монтажа, SMM)

**Форма обучения** - очная.

**Режим занятий:**

Обучение 2 раза в неделю - 2 занятия по 40 минут с динамическим перерывом 10 минут (4 часа в неделю, 144 часа в год).

Обучение 3 раза в неделю - 2 занятия по 40 минут с динамическим перерывом 10 минут (6 часов в неделю, 216 часов в год).

**Особенности образовательного процесса.**

В группу принимаются дети, не имеющие специальных навыков. Программой предусматривается свободная, открытая и гибкая система добора в группы.

Набор обучающихся - свободный.

Количество обучающихся в одной группе – не более 15 человек.

Группа состоит из обучающихся одного возраста или разных возрастных категорий.

Состав группы – постоянный.

### **Планируемые результаты**

*Предметные:*

- узнают историю развития отечественной и зарубежной журналистики
- представление о специфике разработки проекта новостного блока, документального расследования
- представление о назначении основных инструментов программы монтажа и графических редакторов
- представление о базовых понятиях, связанные со съемкой (кинопроцессингом) и созданием школьного телевидения, выпуска печатной продукции
- освоение правил поведения и безопасности труда в компьютерном кабинете;
- сформированы знания: о видах журналистики, законах развития сюжета и правилах драматургии, о звуковом и музыкальном сопровождении передачи
- сформированы знания о процессинге создания кино, фотографий, способах монтажа фото и видео, способах создания графических футажей (анимации, спецэффектов), верстке изданий
- практические умения при работе в графических редакторах
- практические навыки создания простой двумерной анимации компьютерными средствами
- практические навыки создания анимации плоской и объемной покадровым методом с использованием средств цифровой съемки
- практические умения при работе в программах видео-фотомонтажа, издательских приложениях

- озвучивание и монтирование видеосюжетов
- создание титров и оформление мульт и кинопроекта, верстка издания
- практические навыки работы с фото и видеокамерой в качестве оператора

*Личностные:*

- учащиеся мотивированы на достижение результатов, на успешность и способны к дальнейшему саморазвитию;
- умение формулировать цель предстоящей деятельности; оценивать результат;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха.

*Метапредметные:*

- будут самостоятельно организовывать свое рабочее место;
- определять цель учебной деятельности с помощью учителя и самостоятельно;
- соотносить выполненное задание с образцом, предложенным учителем;
- использовать в работе простейшие инструменты и более сложные приборы;
- корректировать выполнение задания в дальнейшем;
- научатся оценке своего задания по следующим параметрам: легко выполнять, возникли сложности при выполнении.
- формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий.
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения.

**Формы подведения итогов реализации программы:**

Педагог, организуя и проводя дополнительные занятия, преследует одну цель. Это работа на результат. А именно, помочь ребенку как-то себя проявить, показать, что он умеет, чему научился. Таким образом, педагог, контролируя способности воспитанника, помогает ему совершенствоваться дальше, повышает его самооценку, развивает его творческие способности, а может быть и его профессиональные навыки.

Результат в дополнительном образовании имеет свою поэтапность, ступенчатость:

**Открытое занятие.** Это первая ступень, где впервые проявляются способности и навыки у воспитанника и педагогические и профессиональные навыки у педагога. На открытом занятии воспитанник показывает без подсказки педагога, чему научился, а педагог – как научил воспитанника определённым навыкам и смог ли раскрыть его способности.

**Итоговые мероприятия** внутри коллектива: зачёты, мини показы, демонстрации, праздники и фестивали. Это уже вторая ступень результата. На ней уже более ярко виден результат воспитанника и педагога. Проводя итоговые мероприятия, а в них принимают участие и воспитанники, и родители и, конечно же, педагог: кто-то готовит афишу, кто-то декорации, кто-то решает организационные вопросы. Все готовятся к данному виду мероприятия. А по тому, как оно прошло и виден результат работы воспитанника и педагога.

Смотры, конкурсы, фестивали. Выход на экран: показы, смотры, фестивали, конкурсы, конференции. Эта более значимая ступень, более ответственная, выход на профессионализм. Заняв, какое-либо место на конкурсе, можно выходить на конкурс более высокого значения, далее городские фестивали, потом идут межрегиональные, российские и международные конкурсы, фестивали.

Как воспитанник, так и педагог, принимая участие в конкурсах и фестивалях разного статуса, продолжает повышать свой профессиональный уровень. Это посещение мастер-классов, конференций, семинаров, лекций. Это и общение между коллективами, между педагогами, руководителями и, конечно же, с членами жюри, выслушивая их замечания и делая выводы в отношении своей работы.

Как правило, такие воспитанники в дальнейшем выбирают себе профессию, касающуюся данного вида творчества (оператор, сценарист, режиссер, аниматор, звукорежиссер, корреспондент и т.д.). Они становятся либо профессионалами, либо педагогами и учат уже своих воспитанников.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Группа (144 часа)**

#### **Тема 1. Вводное занятие (2 часа).**

*Теория:* Вводное занятие. Организационное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

#### **Тема 2. История журналистики (2 часа).**

*Теория:* История журналистики, лучшие журналисты современности. Современные виды СМИ.

#### **Тема 3. Журналистика (40 часов).**

*Теория:* Виды издательств. Профессии в издательском бизнесе. Стенгазета своими руками. Журнал. Редакторская колонка

*Практика:* Собери стенгазету своими руками (для младшей группы), написание статей для журнала, стенгазеты, игра «Я-редактор СМИ», Игра «Нарисуй



историю», тренинг - кто я в издательском бизнесе (старшая группа), фотожурналистика, эссе на свободную тему (с возможностью публикации в СМИ), игра «Мой издательский бизнес» (старшая группа), игра «Я люблю животных» (младшая группа).

#### **Тема 4. Фотография, телевидение, блогинг (40 часов).**

*Теория:* Профессии на телевидении в сфере журналистики, история журналистики в кинематографе, документальное кино, школьное телевидение, основы фотографии

*Практика:* Подготовка блока новостей, запись теленовостей, разработка документального кино, съемка документального кино, фотопортрет, жанровая фотосъемка, пейзаж

#### **Тема 5. Театр (20 часов).**

*Теория:* История театра. Гримм. Мимика. Сценарий.

*Практика:* Игра «Преображение» (работа с профессиональным макияжем). Игра «Образ» (работа с преображением актера, посредством смены сценического образа, мимикой актера). Разработка сценария по известному произведению. Постановка спектакля. Выступление.

#### **Тема 6: Работа с приложениями для монтажа фото и видео (20 часов).**

*Теория:* Знакомство с приложениями MOVAVI. Монтаж фотографии. Монтаж видеоролика.

*Практика:* Дружественный шарж, монтаж фотографий, монтаж видео

#### **Тема 7. Работа с приложениями для верстки и дизайна (10 часов)**

*Теория:* Приложения для верстки. Приложения для дизайна

*Практика:* Монтаж ранее снятых сюжетов, обработка фото.

#### **Тема 8: SMM, маркетинг (8 часов).**

*Теория:* SMM, схемы продвижения контента, основы маркетинга

*Практика:* Работа с социальными сетями

#### **Тема 9: Итоговое занятие (2 часа).**

*Теория:* Подведение итогов. Опрос по темам.

*Практика:* Доработка итоговых работ. Показ работ.

### **Группа (216 часов)**

#### **Тема 1. Вводное занятие (2 часа).**

*Теория:* Вводное занятие. Организационное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

#### **Тема 2. История журналистики (2 часа).**

*Теория:* История журналистики, лучшие журналисты современности. Современные виды СМИ

#### **Тема 3. Журналистика (40 часов).**

*Теория:* Виды издательств. Профессии в издательском бизнесе. Стенгазета своими руками. Журнал. Редакторская колонка

*Практика:* Собери стенгазету своими руками (для младшей группы), написание статей для журнала, стенгазеты, игра «Я-редактор СМИ», Игра «Нарисуй историю», тренинг - кто я в издательском бизнесе (старшая группа), фотожурналистика, эссе на свободную тему (с возможностью публикации в

СМИ), игра «Мой издательский бизнес» (старшая группа), игра «Я люблю животных» (младшая группа).

#### **Тема 4. Фотография, телевидение, блогинг (40 часов).**

*Теория:* Профессии на телевидении в сфере журналистики, история журналистики в кинематографе, документальное кино, школьное телевидение, основы фотографии

*Практика:* Подготовка блока новостей, запись теленовостей, разработка документального кино, съемка документального кино, фотопортрет, жанровая фотосъемка, пейзаж

#### **Тема 5. Театр (20 часов).**

*Теория:* История театра. Гримм. Мимика. Сценарий.

*Практика:* Игра «Преображение» (работа с профессиональным макияжем). Игра «Образ» (работа с преображением актера, посредством смены сценического образа, мимикой актера). Разработка сценария по известному произведению. Постановка спектакля. Выступление.

#### **Тема 6: Работа с приложениями для монтажа фото и видео (20 часов).**

*Теория:* Знакомство с приложениями MOVAVI. Монтаж фотографии. Монтаж видеоролика.

*Практика:* Дружественный шарж, монтаж фотографий, монтаж видео

#### **Тема 7. Работа с приложениями для верстки и дизайна (10 часов)**

*Теория:* Приложения для верстки. Приложения для дизайна

*Практика:* Монтаж ранее снятых сюжетов, обработка фото.

#### **Тема 8: SMM, маркетинг (80 часов).**

*Теория:* SMM, схемы продвижения контента, основы маркетинга

*Практика:* Работа с социальными сетями

#### **Тема 9: Итоговое занятие (2 часа).**

*Теория:* Подведение итогов. Опрос по темам.

*Практика:* Доработка итоговых работ. Показ работ.

### **3.СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ**

#### **Группа 144 часа**

№ п/п	Разделы программы	Количество часов		Всего часов
		Теория	Практика	
1	Вводное занятие.	2	0	2
2	История журналистики	2	0	2
3	Журналистика	4	36	40
4	Фотография, телевидение, блогинг	4	36	40
5	Театр	4	16	20
6	Работа с приложениями для монтажа фото и видео	10	10	20
7	Работа с приложениями для верстки и дизайна	3	7	10
8	SMM, маркетинг	6	2	8
9	Итоговое занятие	1	1	2
	Всего	36	108	144

#### **Группа 216 часов**

№ п/п	Разделы программы	Количество часов		Всего часов
		Теория	Практика	
1	Вводное занятие.	2	0	2
2	История журналистики	2	0	2
3	Журналистика	4	36	40
4	Фотография, телевидение, блогинг	4	36	40
5	Театр	4	16	20
6	Работа с приложениями для монтажа фото и видео	10	10	20
7	Работа с приложениями для верстки и дизайна	3	7	10
8	SMM, маркетинг	16	64	80
9	Итоговое занятие	1	1	2
	Всего	46	170	216

#### 4. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН Группа 1

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		Дата проведения		Примечания
		теория	практика	По плану	Фактически	
<i>Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)</i>						
1	Вводное занятие	1				
2	Вводное занятие	1				
<i>Раздел 2. История журналистики (2 часа)</i>						
3	История журналистики	1				
4	Современные виды СМИ	1				
<i>Раздел 3. Журналистика (40 часов)</i>						
5	Виды издательств	1				
6	Профессии в издательстве	1				
7	Игра «Я-редактор»		1			
8	Игра «Я-редактор»		1			
9	Игра «Я люблю животных»		1			
10	Игра «Я люблю животных»		1			
11	Игра «Собери стенгазету своими руками»		1			
12	Игра «Собери стенгазету своими руками»		1			
13	Стенгазета		1			
14	Написание статей		1			
15	Редакторская колонка	1				
16	Редакторская колонка		1			
17	Написание статьи		1			
18	Выборы		1			
19	Кто я (игра)		1			
20	Фотожурналистика		1			
21	Фотожурналистика		1			
22	«Желтая» пресса		1			
23	Спецколонки		1			
24	Спецколонки		1			
25	Нарисуй историю (игра)		1			
26	Эссе		1			

27	Эссе		1			
28	Написание статей		1			
29	Написание статей		1			
30	Подготовка издания		1			
31	Разработка логотипа		1			
32	Брендинг		1			
33	Публикация в онлайн-СМИ	1				
34	Работа со сми		1			
35	Игра «Обложка»		1			
36	Игра «Нарисуй СМИ»		1			
37	Дизайн-макет		1			
38	Выпуск издания		1			
39	Выпуск издания		1			
40	Выпуск журнала		1			
41	Выпуск стенгазеты		1			
42	Стенгазета		1			
43	Фоторепортаж		1			
44	Фоторепортаж		1			
<i>Раздел 4. Фотография, телевидение, блогинг (40 часов)</i>						
45	Профессии на тв	1				
46	Выбор тв-профессии		1			
47	Основы фотосъемки		1			
48	Операторская работа		1			
49	Расследование		1			
50	Журналист на тв	1				
51	Журналист на тв		1			
52	Школьное тв	1				
53	Школьное тв		1			
54	Школьное тв		1			
55	Новости		1			
56	Новости		1			
57	Новости		1			
58	Документальное кино	1				
59	Документальное кино		1			
60	Документальное кино		1			
61	Съемка (фото)		1			
62	Съемка (фото)		1			
63	Съемка пейзаж		1			
64	Съемка портрета		1			
65	Влог		1			
66	Влог		1			
67	Влог		1			
68	Влог		1			
69	Теле-фотожурналист		1			
70	Интервьюирование		1			
71	Интервьюирование		1			
72	Социальные сети		1			
73	Социальные сети		1			
74	Социальные сети		1			
75	Социальные сети		1			
76	Социальные сети		1			
77	Социальные сети		1			
78	Социальные сети		1			
79	Социальные сети		1			
80	Социальные сети		1			
81	Фотография		1			
82	Фотография		1			
83	Фотография		1			
84	Фотография и социальные		1			

	сети					
<i>Раздел 5. Театр (20 часов)</i>						
85	История театра	1				
86	Гримм	1				
87	Гримм		1			
88	Игра «Преображение»		1			
89	Игра «Преображение»		1			
90	Мимика	1				
91	Мимика		1			
92	Мимика		1			
93	Игра «Образ»		1			
94	Сценарий	1				
95	Сценарий		1			
96	Сценарий		1			
97	Сценарий		1			
98	Постановка спектакля		1			
99	Постановка спектакля		1			
100	Постановка спектакля		1			
101	Постановка спектакля		1			
102	Постановка спектакля		1			
103	Показ		1			
104	Показ		1			
<i>Раздел 6. Работа с приложениями для монтажа фото и видео (20 часов)</i>						
105	Знакомство с приложениями movavi	1				
106	Фоторедактор	1				
107	Монтаж фотографий	1				
108	Шарж	1				
109	Шарж		1			
110	Элементы фоторедактора	1				
111	Фотомонтаж		1			
112	Фотомонтаж		1			
113	Фотомонтаж		1			
114	Фотомонтаж		1			
115	Фотомонтаж		1			
116	Фотомонтаж		1			
117	Фотомонтаж		1			
118	Видеоредактор	1				
119	Монтаж видео	1				
120	Элементы меню видеоредактора	1				
121	Монтажный стол	1				
122	Звук в видео	1				
123	Монтаж видео		1			
124	Монтаж видео		1			
<i>Раздел 7. Работа с приложениями для верстки и дизайна (10 часов)</i>						
125	Приложения для верстки	1				
126	Приложения для дизайна	1				
127	Приложения для видеомонтажа	1				
128	Дизайнерские работы		1			
129	Дизайнерские работы		1			
130	Дизайнерские работы		1			
131	Дизайнерские работы		1			
132	Дизайнерские работы		1			
133	Верстка		1			
134	Верстка		1			
<i>Раздел 8. SMM, маркетинг(8 часов)</i>						
135	SMM	1				
136	SMM	1				

137	Контент	1				
138	Контент	1				
139	Маркетинг	1				
140	Маркетинг	1				
141	Продвижение		1			
142	Продвижение		1			
<i>Раздел 9. Итоговое занятие (2 часа)</i>						
143	Подведение итогов	1				
144	Показ работ		1			

### Группа 2, 3

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		Дата проведения		Примечания
		теория	практика	По плану	Фактически	
<i>Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)</i>						
1	Вводное занятие	1				
2	Вводное занятие	1				
<i>Раздел 2. История журналистики (2 часа)</i>						
3	История журналистики	1				
4	Современные виды СМИ	1				
<i>Раздел 3. Журналистика (40 часов)</i>						
5	Виды издательств	1				
6	Профессии в издательстве	1				
7	Игра «Я-редактор»		1			
8	Игра «Я-редактор»		1			
9	Игра «Кто я в издательстве»		1			
10	Игра «кто я в издательстве»		1			
11	Игра «Мой бизнес»		1			
12	Игра «Мой бизнес»		1			
13	Стенгазета		1			
14	Написание статей		1			
15	Редакторская колонка	1				
16	Редакторская колонка		1			
17	Написание статьи		1			
18	Выборы		1			
19	Кто я (игра)		1			
20	Фотожурналистика		1			
21	Фотожурналистика		1			
22	«Желтая» пресса		1			
23	Спецколонки		1			
24	Спецколонки		1			
25	Нарисуй историю (игра)		1			
26	Эссе		1			
27	Эссе		1			
28	Написание статей		1			
29	Написание статей		1			
30	Подготовка издания		1			
31	Разработка логотипа		1			
32	Брендинг		1			
33	Публикация в онлайн-СМИ	1				
34	Работа со сми		1			
35	Игра «Обложка»		1			
36	Игра «Предприниматель»		1			

37	Дизайн-макет		1			
38	Выпуск издания		1			
39	Выпуск издания		1			
40	Выпуск журнала		1			
41	Выпуск стенгазеты		1			
42	Стенгазета		1			
43	Фоторепортаж		1			
44	Фоторепортаж		1			
<i>Раздел 4. Фотография, телевидение, блогинг (40 часов)</i>						
45	Профессии на тв	1				
46	Выбор тв-профессии		1			
47	Основы фотосъемки		1			
48	Операторская работа		1			
49	Расследование		1			
50	Журналист на тв	1				
51	Журналист на тв		1			
52	Школьное тв	1				
53	Школьное тв		1			
54	Школьное тв		1			
55	Новости		1			
56	Новости		1			
57	Новости		1			
58	Документальное кино	1				
59	Документальное кино		1			
60	Документальное кино		1			
61	Съемка (фото)		1			
62	Съемка (фото)		1			
63	Съемка пейзаж		1			
64	Съемка портрета		1			
65	Влог		1			
66	Влог		1			
67	Влог		1			
68	Влог		1			
69	Теле-фотожурналист		1			
70	Интервьюирование		1			
71	Интервьюирование		1			
72	Социальные сети		1			
73	Социальные сети		1			
74	Социальные сети		1			
75	Социальные сети		1			
76	Социальные сети		1			
77	Социальные сети		1			
78	Социальные сети		1			
79	Социальные сети		1			
80	Социальные сети		1			
81	Фотография		1			
82	Фотография		1			
83	Фотография		1			
84	Фотография и социальные сети		1			
<i>Раздел 5. Театр (20 часов)</i>						
85	История театра	1				
86	Гримм	1				
87	Гримм		1			
88	Игра «Преображение»		1			
89	Игра «Преображение»		1			
90	Мимика	1				
91	Мимика		1			
92	Мимика		1			
93	Игра «Образ»		1			

94	Сценарий	1				
95	Сценарий		1			
96	Сценарий		1			
97	Сценарий		1			
98	Постановка спектакля		1			
99	Постановка спектакля		1			
100	Постановка спектакля		1			
101	Постановка спектакля		1			
102	Постановка спектакля		1			
103	Показ		1			
104	Показ		1			
<i>Раздел 6. Работа с приложениями для монтажа фото и видео (20 часов)</i>						
105	Знакомство с приложениями movavi	1				
106	Фоторедактор	1				
107	Монтаж фотографий	1				
108	Шарж	1				
109	Шарж		1			
110	Элементы фоторедактора	1				
111	Фотомонтаж		1			
112	Фотомонтаж		1			
113	Фотомонтаж		1			
114	Фотомонтаж		1			
115	Фотомонтаж		1			
116	Фотомонтаж		1			
117	Фотомонтаж		1			
118	Видеоредактор	1				
119	Монтаж видео	1				
120	Элементы меню видеоредактора	1				
121	Монтажный стол	1				
122	Звук в видео	1				
123	Монтаж видео		1			
124	Монтаж видео		1			
<i>Раздел 7. Работа с приложениями для верстки и дизайна (10 часов)</i>						
125	Приложения для верстки	1				
126	Приложения для дизайна	1				
127	Приложения для видеомонтажа	1				
128	Дизайнерские работы		1			
129	Дизайнерские работы		1			
130	Дизайнерские работы		1			
131	Дизайнерские работы		1			
132	Дизайнерские работы		1			
133	Верстка		1			
134	Верстка		1			
<i>Раздел 8. SMM, маркетинг (8 часов)</i>						
135	SMM	1				
136	SMM	1				
137	Контент	1				
138	Контент	1				
139	Маркетинг	1				
140	Маркетинг	1				
141	Продвижение		1			
142	Продвижение		1			
<i>Раздел 9. Итоговое занятие (2 часа)</i>						
143	Подведение итогов	1				
144	Показ работ		1			

**Группа 4**



№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		Дата проведения		Примечания
		теория	практика	По плану	Фактически	
<i>Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)</i>						
1	Вводное занятие	1				
2	Вводное занятие	1				
<i>Раздел 2. История журналистики (2 часа)</i>						
3	История журналистики	1				
4	Современные виды СМИ	1				
<i>Раздел 3. Журналистика (40 часов)</i>						
5	Виды издательств	1				
6	Профессии в издательстве	1				
7	Игра «Я-редактор»		1			
8	Игра «Я-редактор»		1			
9	Игра «Кто я в издательском бизнесе»		1			
10	Игра «Кто я в издательском бизнесе»		1			
11	Игра «Мой издательский бизнес»		1			
12	Игра «Мой издательский бизнес»		1			
13	Стенгазета		1			
14	Написание статей		1			
15	Редакторская колонка	1				
16	Редакторская колонка		1			
17	Написание статьи		1			
18	Выборы		1			
19	Кто я (игра)		1			
20	Фотожурналистика		1			
21	Фотожурналистика		1			
22	«Желтая» пресса		1			
23	Спецколонки		1			
24	Спецколонки		1			
25	Нарисуй историю (игра)		1			
26	Эссе		1			
27	Эссе		1			
28	Написание статей		1			
29	Написание статей		1			
30	Подготовка издания		1			
31	Разработка логотипа		1			
32	Брендинг		1			
33	Публикация в онлайн-СМИ	1				
34	Работа со сми		1			
35	Игра «Обложка»		1			
36	Игра «Нарисуй СМИ»		1			
37	Дизайн-макет		1			
38	Выпуск издания		1			
39	Выпуск издания		1			
40	Выпуск журнала		1			
41	Выпуск стенгазеты		1			
42	Стенгазета		1			
43	Фоторепортаж		1			
44	Фоторепортаж		1			
<i>Раздел 4. Фотография, телевидение, блогинг (40 часов)</i>						

45	Профессии на тв	1				
46	Выбор тв-профессии		1			
47	Основы фотосъемки		1			
48	Операторская работа		1			
49	Расследование		1			
50	Журналист на тв	1				
51	Журналист на тв		1			
52	Школьное тв	1				
53	Школьное тв		1			
54	Школьное тв		1			
55	Новости		1			
56	Новости		1			
57	Новости		1			
58	Документальное кино	1				
59	Документальное кино		1			
60	Документальное кино		1			
61	Съемка (фото)		1			
62	Съемка (фото)		1			
63	Съемка пейзаж		1			
64	Съемка портрета		1			
65	Влог		1			
66	Влог		1			
67	Влог		1			
68	Влог		1			
69	Теле-фотожурналист		1			
70	Интервьюирование		1			
71	Интервьюирование		1			
72	Социальные сети		1			
73	Социальные сети		1			
74	Фотография		1			
75	Фотография		1			
76	Фотография		1			
77	Фотография		1			
78	Фотография		1			
79	Фотография		1			
80	Фотография		1			
81	Фотография		1			
82	Фотография		1			
83	Фотография		1			
84	Фотография		1			
<i>Раздел 5. Театр (20 часов)</i>						
85	История театра	1				
86	Гримм	1				
87	Гримм		1			
88	Игра «Преображение»		1			
89	Игра «Преображение»		1			
90	Мимика	1				
91	Мимика		1			
92	Мимика		1			
93	Игра «Образ»		1			
94	Сценарий	1				
95	Сценарий		1			
96	Сценарий		1			
97	Сценарий		1			
98	Постановка спектакля		1			
99	Постановка спектакля		1			
100	Постановка спектакля		1			
101	Постановка спектакля		1			
102	Постановка спектакля		1			
103	Показ		1			

104	Показ		1			
<i>Раздел 6. Работа с приложениями для монтажа фото и видео (20 часов)</i>						
105	Знакомство с приложениями movavi	1				
106	Фоторедактор	1				
107	Монтаж фотографий	1				
108	Шарж	1				
109	Шарж		1			
110	Элементы фоторедактора	1				
111	Фотомонтаж		1			
112	Фотомонтаж		1			
113	Фотомонтаж		1			
114	Фотомонтаж		1			
115	Фотомонтаж		1			
116	Фотомонтаж		1			
117	Фотомонтаж		1			
118	Видеоредактор	1				
119	Монтаж видео	1				
120	Элементы меню видеоредактора	1				
121	Монтажный стол	1				
122	Звук в видео	1				
123	Монтаж видео		1			
124	Монтаж видео		1			
<i>Раздел 7. Работа с приложениями для верстки и дизайна (10 часов)</i>						
125	Приложения для верстки	1				
126	Приложения для дизайна	1				
127	Приложения для видеомонтажа	1				
128	Дизайнерские работы		1			
129	Дизайнерские работы		1			
130	Дизайнерские работы		1			
131	Дизайнерские работы		1			
132	Дизайнерские работы		1			
133	Верстка		1			
134	Верстка		1			
<i>Раздел 8. SMM, маркетинг (80 часов)</i>						
135	SMM	1				
136	SMM	1				
137	Контент	1				
138	Контент	1				
139	Маркетинг	1				
140	Маркетинг	1				
141	Социальные сети	1				
142	Социальные сети		1			
143	Социальные сети		1			
144	Социальные сети		1			
145	Социальные сети		1			
146	Соцсети		1			
147	Соцсети		1			
148	Продвижение	1				
149	Продвижение		1			
150	Продвижение		1			
151	Продвижение		1			
152	Продвижение		1			
153	Работа с социальными сетями	1				
154	Работа с социальными сетями		1			
155	Работа с социальными сетями		1			

	сетями					
156	Работа с социальными сетями		1			
157	Работа с социальными сетями		1			
158	Работа с социальными сетями	1				
159	Работа с социальными сетями	1				
160	Работа с социальными сетями	1				
161	Работа с социальными сетями	1				
162	Работа с социальными сетями		1			
163	Работа с социальными сетями	1				
164	Работа с социальными сетями	1				
165	Работа с социальными сетями	1				
166	Работа с социальными сетями		1			
167	Работа с социальными сетями		1			
168	Работа с социальными сетями		1			
169	Работа с социальными сетями		1			
170	Работа с социальными сетями		1			
171	Работа с социальными сетями		1			
172	Работа с социальными сетями		1			
173	Работа с социальными сетями		1			
174	Работа с социальными сетями		1			
175	Работа с социальными сетями		1			
176	Работа с социальными сетями		1			
177	Работа с социальными сетями		1			
178	Работа с социальными сетями		1			
179	Работа с социальными сетями		1			
180	Работа с социальными сетями		1			
181	Работа с социальными сетями		1			
182	Работа с социальными сетями		1			
183	Работа с социальными сетями		1			
184	Работа с социальными сетями		1			
185	Работа с социальными сетями		1			

186	Работа с социальными сетями		1			
187	Работа с социальными сетями		1			
188	Работа с социальными сетями		1			
189	Работа с социальными сетями		1			
190	Работа с социальными сетями		1			
191	Работа с социальными сетями		1			
192	Работа с социальными сетями		1			
193	Работа с социальными сетями		1			
194	Работа с социальными сетями		1			
195	Работа с социальными сетями		1			
196	Работа с социальными сетями		1			
197	Работа с социальными сетями		1			
198	Работа с социальными сетями		1			
199	Работа с социальными сетями		1			
200	Работа с социальными сетями		1			
201	Работа с социальными сетями		1			
202	Работа с социальными сетями		1			
203	Работа с социальными сетями		1			
204	Работа с социальными сетями		1			
205	Работа с социальными сетями		1			
206	Работа с социальными сетями		1			
207	Работа с социальными сетями		1			
208	Работа с социальными сетями		1			
209	Работа с социальными сетями		1			
210	Работа с социальными сетями		1			
211	Работа с социальными сетями		1			
212	Работа с социальными сетями		1			
213	Работа с социальными сетями		1			
214	Работа с социальными сетями		1			
<i>Раздел 9. Итоговое занятие (2 часа)</i>						
215	Подведение итогов	1				
216	Показ работ		1			

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**Помещения**, необходимые для реализации программы:

- Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 10 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкафы и стеллажи для хранения методических и наглядных материалов, компьютеры (ноутбуки)).

**Оборудование** необходимое для реализации программы.

Для обучения учащихся на занятие кружка требуется следующие материалы и инструменты:

- Видеокамера, уровень PRO - 3 шт.
- Видеокамера, уровень lite (mini) - 2 шт.
- Фотоаппарат профессиональный - 7 шт.
- Штатив портативный - 6 шт.
- Штатив вида «монопод» - 3 шт.
- Штатив для крепления мобильных телефонов - 1 шт.
- Селфи-палка - 2 шт.
- Хромакей 2\*3 м - 2 шт.
- Хромакей 1\*2 м - 1 шт.
- Стойка (короб или подобный) для крепления хромакея - 3 шт.
- Микрофон вида «петля», уровень профессионал проводной - 2 шт.
- Микрофон вида «петля» беспроводной - 4 шт.
- Микрофон профессиональный классического типа стереофонический - 2 шт.
- Микрофон профессиональный классического типа стереофонический беспроводной - 3 шт.
- Квадрокоптер - 1 шт.
- Осветительные приборы постоянного света 300w + стойки - 3 шт.
- Осветительные приборы постоянного света 500w + стойки - 3 шт.
- видеомонтажем и 3d графикой - 1 шт.
- Компьютер со специализированным ПО (по одному на группу 2 человека) или индивидуально на каждого – 6 шт.
- Компьютер (учителя) с профессиональным набором компонентов для работы с видеомонтажем и 3d графикой - 1 шт.
- Проектор с экраном для демонстрации - 1 шт.
- Сейф для хранения техники - 1 шт.

**Материалы и инструменты для изготовления персонажей, фонов, декораций:**

- Бумага офисная (белая) - 1 пачка на ученика.
- Бумага цветная - 2 набора на ученика.
- Ножницы - 1 шт. на ученика.
- Картон белый, плотный - 2 набора на ученика (формат А4).
- Принтер цветной.

**Для успешной реализации программы необходимо соблюдать следующие условия:**

1. Обязательное посещение занятий, дополняемых разнообразными формами работы с обучающимися.
2. Использования наглядности, технических средств и тренировочного оборудования при организации мероприятий по формированию навыков конструирования, моделирования и построения в съёмочном процессе.
3. Соблюдение санитарно-гигиенических норм и правил безопасного труда при работе с компьютерными средствами.
4. Соблюдение санитарно-гигиенических норм и правил здоровьесбережения при организации работы с детьми.
5. Привлечение родителей для участия в жизни творческого объединения.

**Санитарно-гигиенические требования.** Проведение занятий в кабинете, соответствующем требованиям техники безопасности, пожарной безопасности, санитарным нормам: хорошее освещение, периодическое проветривание, допустимая температура воздуха и т.д.

**Кадровое обеспечение.** По данной программе может работать педагог дополнительного образования с высшим или средним профессиональным образованием.

В ходе реализации программы регулярно проводятся:

- предварительные просмотры фильмов
- демонстрационные занятия для сверстников
- открытые занятия для родителей
- защита творческих проектов
- отчетные фестивали
- публикации готовых сюжетов в Интернет
- трансляции в городском общественном транспорте (социально-значимые ролики)
- выпуск печатной продукции.

Все это позволяет учащимся почувствовать себя успешными, развивать уверенность в себе и в своих способностях, что приводит к раскрытию их творческого потенциала.

## Методические материалы

Раздел программы	Темы	Формы занятий	Приемы и методы организации УВ процесса	Дидактические материалы	Техническое оснащение занятия	Форма подведения итогов по каждой теме или разделу
<b>Вводное занятие</b>	Введение в программу	Лекция	Словесный, наглядный, практический	Работы учащихся предыдущих лет	Компьютер, проектор, телевизор	Беседа, анкетирование
<b>История журналистики</b>	История журналистики, лучшие журналисты современности. Современные виды СМИ	Лекция	Словесный, наглядный, практический	Видеоролики	Компьютер, видеокамера, проектор или телевизор	Опрос
<b>Журналистика</b>	Виды издательств. Профессии в издательском бизнесе. Стенгазета своими руками. Журнал. Редакторская колонка, игра «Я-редактор СМИ», Игра «Нарисуй историю», тренинг - кто я в издательском бизнесе, фотожурналистика, эссе на свободную тему (с возможностью публикации в СМИ), игра «Мой издательский бизнес», игра «Я люблю животных».	Лекция, практика	Словесный, практический, наглядный	Схемы, таблицы, показ видео	Наглядные дидактические материалы	Самооценка
<b>Фотография, телевидение, блогинг</b>	Профессии на телевидении в сфере журналистики, история журналистики в кинематографе, документальное кино, школьное телевидение. Подготовка блока новостей, запись теленовостей, разработка документального кино, съемка документального	Лекция, практика	Словесный, наглядный, практический	Видеоролики	компьютер, телевизор или проектор	Творческая работа



	кино. БЛОГ					
<b>Театр</b>	История театра. Гримм. Мимика. Сценарий. Игра «Преображение». Игра «Образ». Постановка спектакля	Практика, лекция	Словесный, наглядный, практический	Видеоролики	Гримм, костюмы, бумага, ручки	Презентация творческой работы
<b>Работа с приложениями для монтажа видео и фото</b>	Знакомство с приложениями MOVAVI. Монтаж фотографии. Монтаж видеоролика. Дружественный шарж, монтаж фотографий, монтаж видео	Практика, лекция	Словесный, наглядный, практический	Просмотр видеороликов	Компьютер, специализированное программное обеспечение	Демонстрация готовой продукции
<b>Работа с приложениями для верстки и дизайна</b>	Приложения для дизайна. Монтаж ранее снятых сюжетов, обработка фото	Практика, лекция	Словесный, наглядный, практический	Просмотр видеороликов	Компьютеры, специализированное программное обеспечение	Самостоятельная работа
<b>SMM, маркетинг</b>	SMM, схемы продвижения контента, основы маркетинга. Работа с социальными сетями. Волонтерство, как средство улучшения результативности	Лекция, практика	Словесный, наглядный, практический	Просмотр видеороликов	Компьютеры, бумага, 3д ручки, свет	Открытое занятие
<b>Итоговое занятие</b>	Подведение итогов, доработка итоговых работ	Лекция, практика	Практический	Просмотр собственной продукции	Компьютеры, проектор	Защита проектов, коллективный анализ фильмов

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### **Литература для педагога:**

1. Лазутина Г.В. «Основы творческой деятельности журналиста»- М: Аспект-пресс, 2001
2. Николай Кононов: Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. - М: Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.
3. Котов Д. От видеоролика к Оскару. Фильммейкинг на миллион. – М: АСТ, 2019.
4. Росс Э. Как устроено кино. Теория и история кинематографа. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
5. Сафонов М.«Вообразительное искусство. Как написать сценарий мультфильма». – СПб: Сеанс, 2017.
6. Солин А., Пшеничная И. Задумать и нарисовать мультфильм. – М.: ВГИК, 2014.

### **Литература для учащихся:**

1. Л.Г. Свитич. Профессия: журналист. - М: Аспект-пресс, 2011
2. Александр Молчанов: Прокачай в себе писателя. 4 месяца, 5 минут в день, 155 ключей к раскрытию таланта. - М: Экспо, 2019
3. Магронт-Ахвледиани М. История создания телевидения. Как рождались культовые программы (2019). – М.: Эксмо, 2019.
4. Мовшовиц Д. От идеи до злодея. Учимся создавать истории вместе с Pixar. – М.: Эксмо, 2019.
5. Молтин Л. О мышах и магии. История американского рисованного фильма. – М.: Издательство Дединского, 2018.
6. Уильямс Р. Аниматор. Набор для выживания. Секреты и методы создания анимации, 3D-графики и компьютерных игр. – М.: Бомбора, 2019.

